

Bürgerreporter berichten aus: [Gießen](#) | [Überall](#) | [Ort wählen...](#)

Regionalveranstaltung zum Thema Unternehmensnachfolge in Gießen

von [aus Stadt und Land](#) vor 3 Tagen 66 mal gelesen [kein Kommentar](#)

[Gießen](#) | Traditionsgeschäfte verleihen den Einkaufsstraßen in Gießen ihr unverwechselbares Gesicht. Dieses gilt es, durch geregelte Unternehmensnachfolgen zu bewahren. Die UHD Hessen GmbH veranstaltet am 6. April, um 19 Uhr gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Gießen einen Informationsabend zum Thema Unternehmensnachfolge. Die Veranstaltung findet im Kerkrade-Zimmer der Kongresshalle Gießen statt. Bis zum 27. März kann man sich bei der Wirtschaftsförderung Gießen anmelden. Im Rahmen der Kampagne für Weitermacher - die Initiative zur Unternehmensnachfolge im hessischen Handel - werden in der Kongresshalle Experten zum Thema sprechen. Frank Albrecht, Präsident des Handelsverband Mitte-Hessen, weiß, „die Problematik nachhaltige Nachfolgeregelung ist allgemein bekannt, aber immer noch nicht jedem bewusst.“ Allein im Jahr 2011 stehen in Hessen 1.740 Familienunternehmen vor der Übergabe. Aus diesem Grund habe der Hessische Einzelhandelsverband gemeinsam mit dem Hessischen Wirtschaftsministerium die „Kampagne für Weitermacher“ initiiert, so Albrecht weiter.

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmensinhaber, Familienmitglieder, Mitarbeiter und Existenzgründer. Die Vorträge des Abends sollen den Teilnehmern Wege aufzeigen, wie sie eine Unternehmensübertragung vorbereiten und diese auch umsetzen können.

Der Generationenwechsel in Familienunternehmen berührt neben betrieblichen Belangen auch die familiäre Ebene. Leider ist nicht immer jemand in der Familie oder der Belegschaft geeignet und bereit, die Nachfolge anzutreten. Um diesen Prozess erfolgreich zu organisieren, ist es hilfreich, sich rechtzeitig Gedanken zu machen und nichts dem Zufall zu überlassen.

Mehr über...


Der Autor hat diesem Beitrag leider keine Tags (Stichwörter) zugeordnet!


Stadtrat Harald Scherer stellt die Bedeutung des Handels für die Stadt Gießen heraus: „Die Universitätsstadt Gießen ist ein starker Einzelhandelsstandort mit großer Anziehungskraft für die gesamte Region. Umso wichtiger ist es für mich, die ansässigen Einzelhandelsunternehmen nachhaltig zu sichern. Daher freue ich mich ganz besonders, dass wir in Kooperation mit den Verbänden des hessischen Einzelhandels dieses wichtige Thema aufgreifen.“

Weitere Informationen unter www.wirtschaft.giessen.de und Tel. 0641-3061060. Anmeldungen gehen an wirtschaftsfoerderung@giessen.de.

 [Kommentieren](#)

 [Weiterempfehlen](#)

 [Einbinden](#)

 [Bookmark](#)

Kommentare zum Beitrag

Leider gibt es noch keine Kommentare zu diesem Artikel. Schreiben Sie doch den ersten!

SCHREIBEN SIE EINEN KOMMENTAR ZU DIESEM BEITRAG:

Schreiben Sie einfach so, als würden Sie mit guten Freunden sprechen und wahren Sie bitte immer einen freundlichen und sachlichen Umgangston.

Spam und Eigenwerbung sind nicht erlaubt.
Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

 [Kommentar speichern](#)