

Kampagne für Weitermacher

- Die Initiative zur
Unternehmensnachfolge im
hessischen Handel -

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

UHD Hessen

Unternehmensberatung für Handel und Dienstleistungen GmbH

... fungiert als Leitstelle zur Vergabe von Fördermitteln des Hessischen Wirtschaftsministeriums in Form von Zuschüssen für Unternehmensberatungen an KMU

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Dienstleistungsportfolio



- Existenzgründungsberatungen
- Kurzberatungen zur Schwachstellenanalyse
- Beratung zur Umsetzung betrieblicher Entwicklungskonzepte
- Technologieberatungen
- Unternehmens-Check-Ups zur
 - Ermittlung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit, oder
 - zur Vorbereitung auf Ratings
- Coachings, z.B. zur Vorbereitung auf Bankgespräche
- Beratung bei Unternehmensübergaben

UHD Hessen – die Beratungs- und Serviceeinrichtung des Hessischen Einzelhandelsverbandes.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Das Neue Projekt



Kampagne für Weitermacher

- Die Initiative zur Unternehmensnachfolge im hessischen Handel -



Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Die Kampagne



Über 90 Prozent der 3,7 Millionen Unternehmen in Deutschland fallen unter die Kategorie KMU. Ein Großteil davon wird von einem Inhaber oder einer Inhaberkategorie geführt. Sie alle stehen früher oder später vor der Nachfolgefrage.

- In rund 22.000 Unternehmen in Deutschland steht jährlich die Unternehmensnachfolge an
- Circa 287.000 Arbeitsplätze im Mittelstand werden zwischen 2010 und 2014 jährlich von einer Betriebsübergabe betroffen sein
- In Hessen stehen in den nächsten Jahren rund 8.700 Unternehmen vor der Übergabe

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Starke Partner



LANDESVERBAND DES
HESSISCHEN EINZELHANDELS
E.V.



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.



HESSISCHES
Ministerium für
Wirtschaft,
Verkehr und
Landesentwicklung

- Start: bereits am 01.09.2010
- Projektlaufzeit: 2 Jahre
- Zielgruppe: kleine und mittlere Unternehmen, Investoren

Unsere Ziele



- Sensibilisierung der KMU für ein professionelles Nachfolgemanagement
- Interessenten zielgerichtet zu informieren
- Effiziente Prozesse aufzeigen und eine nachhaltige Übergabe vorzubereiten
- Möglichkeiten, Fallstricke und Risiken aufzeigen
- Nachhaltige Unterstützung bei der Umsetzung

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Herausforderung Unternehmensnachfolge



- Optimale Nachfolgeregelung = ein komplexer und individueller Prozess
- Verlangt nach breit gefächertem Sachverstand und großer Objektivität

Die Kampagne bietet daher:

in den kommenden zwei Jahren zahlreiche Informationsveranstaltungen (Seminare und Workshops), begleitet durch eine intensive Öffentlichkeitsarbeit, und sucht die enge Kooperation mit anderen Akteuren der Wirtschaft (Banken & Sparkassen, Gründernetzwerken und Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Städten und Gemeinden).

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Wenn's ums Geld geht



- bedeuten die Gespräche darüber sowohl für Nachfolger als auch für Übergeber oftmals eine hohe zu überwindende Hürde.
- Aspekte wie „emotionale Bindungen“, „Altersvorsorge“ und „finanzielle Belastbarkeit“ kommen ins Spiel.
- effiziente Finanzierungsmodelle für Übergeber und Nachfolger müssen gefunden werden.

Die Lösung:
eine unabhängige Unternehmensbewertung
schafft Klarheit, für beide Seiten.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Rechtliche Fragen



- Sind bei jeder Unternehmensnachfolge zu klären.
- Das betrifft sowohl bestehende Verträge, als auch die Vereinbarungen und Verträge im Rahmen der Unternehmensübertragung

Wichtig:

eine objektive Bestandsaufnahme und die genaue Prüfung möglicher Auswirkungen sind unabdingbar, für beide Seiten.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

- Müssen auf jeden Fall entrichtet werden.
- Ob Erbschafts-, Schenkungs-, Ertrags- oder Gewerbesteuer – hier können erhebliche Belastungen entstehen.

Hier gilt:

steuerliche Abgaben müssen in alle Richtungen intensiv geprüft werden, und vor allem in den (finanziellen) Planungen berücksichtigt werden, auf beiden Seiten.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Ohne Emotionen



- Geht im Grunde keine Unternehmensnachfolge von statten.
- Generationenwechsel sorgen für hinreichende Veränderungen. Konflikte sind vorprogrammiert.
- Mangelnder Übergabewillen, Akzeptanzprobleme, „Generationenwelten“

Der Schlüssel:

ein intensiver Dialog, und fachkundige neutrale Beratung, für beide Seiten.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Die Notfallplanung



- Ist notwendig, und das rechtzeitig, d.h. sie sollte bereits vorliegen, da sie eigentlich unabhängig von der Unternehmensnachfolge vorzubereiten ist.
- Plötzliche längere Krankheit ... sind Sie darauf vorbereitet?

Notfallplanung schafft Entlastung:
mit Regelungen zur Führungs- und Eigentums-
situation und kann im richtigen Moment den
Fortbestand des Unternehmens sichern.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Nachfolgeregelung bringt Pluspunkte



- Insbesondere für das laufende Geschäft
- Schafft Vertrauen bei Beratern, Geschäftspartnern und Geldgeber
- Im besten Fall verbessern sich bei einer Kreditaufnahme die Konditionen

Weitsicht schafft Vertrauen:

Rechtzeitig für die Zukunft vorzusorgen, rechnet sich auch in der Gegenwart.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

- Familieninterne Regelung?
- Welche Mitarbeiter haben das Potential zur Führungskraft und zeigen Unternehmertum?
- Oder ist doch eine externe Lösung die Beste?

Gezieltes Matching:

Der Nachfolgeprozess orientiert sich an den spezifischen und individuellen Voraussetzungen im jeweiligen Fall, auf beiden Seiten.

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Handlungsfelder



- Marktforschung
- Sensibilisierungsphase
- Informationsphase
- Individuelle Unterstützung

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

- Ziel: auf Basis bestehende Daten wird, die
 - Ermittlung der Anzahl von KMU im Einzelhandel in Hessen, bei denen eine Nachfolgeregelung angestrebt werden muss, bzw. die zur Übernahme bereit stehen, und die
 - Ermittlung des genauen Unterstützungsbedarfes in den betreffenden Unternehmen angestrebt
- Dabei enge Kooperation mit anderen Instituten und Einbindung weiterer Partner

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Sensibilisierung



- Dient zur frühzeitigen Auseinandersetzung mit einem professionellen Nachfolgemanagement
- Eine permanente Projektaufgabe
- Fokus: intensive und gezielte Öffentlichkeitsarbeit
- Insbesondere zur Herausstellung der Möglichkeiten, die durch die öffentliche Hand als Projektpartner und den Projektträger geschaffen werden

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

- Ebenfalls ein permanenter Prozess
- Durchführung von zahlreichen Seminaren und Workshops in den nächsten zwei Jahren in Hessen
- spiegeln gezielt thematisch die einzelnen Herausforderungen eines professionellen Nachfolgemanagements wieder

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Termine & Themen



16.02.2011	Oberursel
01.03.2011	Korbach
23.03.2011	Fulda
06.04.2011	Gießen
11.05.2011	Eschwege
25.05.2011	Dillenburg
08.06.2011	Darmstadt
24.08.2011	Wiesbaden
07.09.2011	Limburg
21.09.2011	Kassel
27.10.2011	Groß-Gerau
02.11.2011	Schwalmstadt
16.11.2011	Offenbach

- Nachfolge in der Familie
- Psychologische Aspekte der Nachfolge
- Unternehmensbewertung
- Rechtliche Aspekte der Nachfolge
- Steuerliche Aspekte der Nachfolge
- Notfallkoffer bei ungeplanten Ereignissen
- Nachfolge als Existenzgründung
- Fördermöglichkeiten
- Best-Practice Erfahrungsberichte

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Die individuelle Prozessbegleitung



- Aufzeigen geeigneter Fördermöglichkeiten aus Landes- und EU-Mitteln, sowie Möglichkeiten zur geförderten Betriebsberatung
- Unterstützung bei der Suche nach professionellen Beratern bzw. Experten
- Gezielte Matchings (Kooperationsbörsen) in enger Zusammenarbeit mit den bestehenden Unternehmensbörsen

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

Und Sie ...?



Sie sind als Multiplikatoren gefragt!

*Wir freuen uns auf eine
intensive partnerschaftliche
Zusammenarbeit!*

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.



Herzlichen Dank!

Holger Müller
Geschäftsführer

UHD Hessen
Unternehmensberatung Hessen für Handel und
Dienstleistung GmbH

Westendstraße 70, 60325 Frankfurt am Main
Tel. 069-133091-80
info@uhd-hessen.de

Initiator:



Kampagne für Weitermacher
- Holger Müller -

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
- Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.